

# TVM ACTUEEL

## Logistiek architect Gilbert De Clercq zet in op innovatie

Ellen Vanlerberghe en Hermine Roegies

### PLUS



**Jean-Paul Claesen (H.Essers):**  
'Eén van de meest complexe  
transporten van de eeuw'



**Michel Verwoest (TVM):**  
'Transport is als gas,  
water en licht'



**Fons Wouters (Wouters-Muyshondt):**  
'We willen een bedrijf waar  
we 100% trots op kunnen zijn.'



## 6 Logistiek architect met hart voor innovatie

Als logistiek architect zet de firma Gilbert De Clercq sterk in op innovatie. "Doe je dat niet, dan ben je binnen tien jaar uitgespeeld."



## 16 Preventie-campagne

Telefoongebruik achter het stuur verminderen.



## 28 Planner van de toekomst

Werkprocessen zo inrichten dat de klant optimaal bediend kan worden.



## 10 Package bundelt verzekeringen voor bedrijven met vervoer eigen rekening

TVM actueel is een periodieke uitgave van TVM Belgium.

Eindredactie: Marie Durnez  
Redactie: Marie Durnez, Nathalie Maes,  
Veerle De Graeve en Ena Bernaers (Mindsetting)

Fotografie: Filip Van Loock, Frederick Van Grootel, Gerlinde Schrijver  
Vormgeving: Mindsetting.be

Redactieadres: TVM Belgium | Berchemstadionstraat 78 |  
B-2600 Berchem

KBO 0841.164.105 | RPR Antwerpen - NBB 2796 | IBAN: BE86 3101  
6010 4650 | BIC: BBRUBEBB | Branch of TVM verzekeringen N.V., Van  
Limburg Stirumstraat 250, NL-7901AW Hoogeveen - KvK: 53388992 |  
Authorized by DNB, Westeinde 1, NL-1017 ZN Amsterdam

**Dringend bijstand nodig na ongeval, pech of ziekte?**

Bel naar TVM truck en car assistance en u wordt 24/7 onmiddellijk verder geholpen door een team specialisten.

+32 (0)78 15 11 63

Bekijk onze animatievideo op [www.tvm.be/assistance](http://www.tvm.be/assistance)  
voor een snel en duidelijk overzicht.

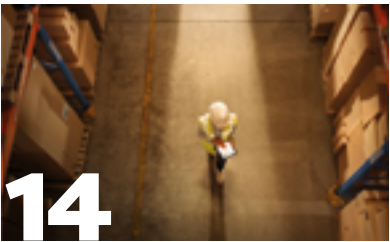
+32 (0)3 285 92 00 | [info@tvm.be](mailto:info@tvm.be) | [information@tvm.lu](mailto:information@tvm.lu)  
[www.tvm.be](http://www.tvm.be) | [@tvmbelgium](https://twitter.com/tvmbelgium)  
[www.facebook.com/tvmbelgium](https://www.facebook.com/tvmbelgium)



24

### WOUTERS-MUYSCHONDT

Derde generatie staat klaar



14

**ONDERVERVOERDER EN LADING  
SPORLOOS. WAT NU?**



4

### PITSTOP

Jean-Paul Claesen was de man die eind vorig jaar de allereerste Pfizer-vaccins van Puurs naar het UZ Leuven reed. De kers op de taart van tien jaar investeren in de Pharma-afdeling van H. Essers Transport.

## VAN DE ALGEMEEN DIRECTEUR



**De transport- en logistieke sector heeft de coronastorm goed doorstaan en is bezig aan een stevige relance.**

Dankzij de wetenschap, een vlotte verdeling van het vaccin en een grote vaccinatiebereidwilligheid bij de bevolking, lijkt het zwaartepunt van de coronapandemie achter ons te liggen. De economie trekt aan, en hoe! Dat het hard gaat, merken we ook op onze wegen, met files die soms langer lijken dan voorheen. Ondanks eerdere negatieve signalen uit de conjunctuurbarometer, heeft de transport- en logistieke sector relatief weinig klappen gekregen. De efficiëntiewinst die dankzij ondernemerschap, innovatie en gezonde bedrijfsvoering de afgelopen jaren op veel fronten werd geboekt, heeft de bedrijven doorheen de crisis geloodst. Nu is het tijd om vervangingsinvesteringen in te halen die on hold

*‘Schaarste aan mensen en middelen zet rem op groei’*

waren gezet en om zelfs opnieuw te investeren in groei. Veel bedrijven staan alvast te trappelen.

Maar daar loopt de sector nu tegen een nieuwe hindernis aan. Schaarste. Door een gebrek aan grondstoffen en onderdelen lopen levertermijnen op. Zo wordt de broodnodige uitbreiding van wagenparken al meteen weer vertraagd. En terwijl zich vroeger gemiddeld drie kandidaten aandienen per openstaande functie, slaat dat cijfer nu helemaal door naar slechts 0,33 per vacature. De sector wil groeien, maar wordt in zijn opmars gestuit door een grote schaarste aan mensen en middelen.

Waar het kan wil TVM ook bij deze nieuwe uitdaging een betrouwbare partner zijn voor klanten en makelaars. Of zoals onze nieuwe CEO Michel Verwoest het verderop in dit magazine verwoordt: “Schouder aan schouder, vanuit het gevoel van gezamenlijkheid.”

Dat gevoel van ‘samen’ beter worden en groeien, is precies wat ik ook vaak opmerk in de vele mooie familiebedrijven in onze branche. Groot of klein, hun grote betrokkenheid en loyaliteit maakt hen ijzersterk en vormt in die zin een inspiratiebron voor ons en voor heel de sector. Ook voor deze uitdaging komen vast weer creatieve oplossingen opborrelen zodat we met z’n allen opnieuw gezond kunnen groeien.

Frank Van Nueten,  
algemeen directeur

TVM NIEUWS



22

**AANRIJDINGSFORMULIER  
CORRECT INVULLEN**



23

**RIDDERS VAN DE WEG**  
Speciale hulde met smakelijke verrassingsbox.



19

**ARJAN BOS  
OPGEVOLGD DOOR  
MICHEL VERWOEST**



Overname van (delen van) artikelen is toegestaan met schriftelijke toestemming van de redactie en mits de bron wordt vermeld. Overname van foto's en/of illustraties is niet toegestaan.

# Vaccintransport bevestigt dat we wereldtop zijn

Jean-Paul Claesen was de man die eind vorig jaar de allereerste Pfizer-vaccins van Puurs naar het UZ Leuven reed. Het transport van dit langverwachte vaccin is voor hem de kers op de taart van tien jaar investeren in de Pharma-afdeling van H. Essers Transport.

tekst: Veerle De Graeve

beeld: Filip Van Look



**J**ean-Paul ging vijftien jaar geleden als koeltransportchauffeur aan de slag bij H. Essers. Toen zijn werkgever de firma Centrum Transport uit Valkenswaard overnam en besliste het prille concept van high security transport verder uit te bouwen, zette Jean-Paul mee zijn schouders onder

‘Je mag niet onderschatten welke mentale druk een chauffeur voelt wanneer hij met zulke waardevolle vaccins onderweg is. Er mag echt niets fout gaan’

het ambitieuze project. “Of het nu om sigaretten, high tech of medicijnen gaat, multinationals willen tegenwoordig in de hele logistieke keten controle houden over hun goederen. Door daar ruim tien jaar geleden al op in te zetten, is H. Essers nu de geprivilegieerde vervoerder van ‘s werelds tien grootste farmabedrijven en waren we helemaal klaar voor een van de meest vitale, maar ook een van de meest complexe transporten van de eeuw. Het vergde heel veel overleg met de Belgische en regionale overheden en door het onvoorspelbare productieproces en vrijgave van de vaccins was er ook een grote flexibiliteit nodig in zowel positionering en capaciteit.”

### **Vorbereid op alles, behalve de media**

Op die bewuste zaterdag 26 december 2020 wachtte een heel mediacircus Jean-Paul en zijn vrachtwagen met vaccins op in Leuven. “Toen ik voor de camera’s zei dat ik mensen hoop bracht, kwam dat in alle journaals. Zo

voelde en voelt het nog steeds echt aan - hoop brengen - en het geeft heel onze organisatie een fantastische boost.”

Achter de schermen was keihard gewerkt om die eerste vaccins op vraag van EU-commissaris Ursula Von der Leyen in alle landen van de Europese Unie gelijktijdig te leveren.

“Een huzarenstukje en het resultaat van fantastisch teamwerk. We brachten extra trailers in gereedheid en overal in Europa werden chauffeurs gescreend en opgeleid. Op vraag van Pfizer stelden we chauffeurscrews samen. In Oost-Europa zie je wel vaker dat

man en vrouw of vader en zoon samen rijden, maar voor West-Europese chauffeurs is samen in een cabine rijden, laat staan slapen, veel minder evident. Daarom schakelen we hen per twee in voor dagritten. Het is een heel gepuzzel maar op deze manier slagen we erin om stilstand te vermijden.”

Continuïteit en veiligheid zijn cruciaal bij het transport van vaccins en andere hoogwaardige goederen. “Onze trailers zijn zoals een bankkluis. Eens vertrokken worden ze gelockt door onze control tower in Oradea, Roemenië. De chauffeur kan ze met een code pas weer openen nadat het controlecentrum locatie, tijdstip en voertuig heeft gecheckt en vrijgegeven. De route ligt vast en de chauffeur mag er niet op eigen houtje van afwijken. Als hij bij gevaar de panic button activeert, is in om het even welk Europees land binnen vijftien minuten politie of gewapende security ter plaatse. Onlangs is zo een van onze chauffeurs gered kunnen worden die in Italië een hartstilstand kreeg. Ondertussen gaat alles goed met hem

en is hij weer op de baan.”

Tijdens het hele traject worden zowel de locatie als de temperatuur van de trailer gemonitord. Zeker voor de vaccins is dat cruciaal. “Want als de thermologgers in de vracht ook maar de minste onregelmatigheid aangeven, dan worden de vaccins vernietigd en riskeert H. Essers miljoenenboetes. Omdat temperatuurbewaking zo belangrijk is in farmalogistiek, loopt nu een proefproject waarbij onze control tower in Roemenië vanop afstand de temperatuur kan bijsturen in de trailers aan vrachtwagens, maar ook op schepen en treinen. De eerste resultaten zijn veelbelovend. Voor een verdere ontwikkeling van het multimodaal transport investeert H.Essers bovendien voortdurend in railterminals en binnenhavens.

### **Vanachter het stuur**

Jean-Paul was één van de eerste farmachauffeurs bij H. Essers. Omwille van zijn ervaring reden nieuwe chauffeurs altijd een week met hem mee. “Van het een kwam het ander: ik werd gevraagd om chauffeurs op te leiden en mee aan te sturen. Hoewel ik het volle vertrouwen genoot van de familie Essers, twijfelde ik of het wel zou lukken. Maar het feit dat ik zelf vanachter het stuur kom, wordt door de collega’s erg gewaardeerd.” Jean-Paul is als Fleet Officer Pharma nu verantwoordelijk voor het gespecialiseerde wagenpark en voor de opleiding en opvolging van de farmachauffeurs. “Ze genieten veel vertrouwen maar dragen ook een grote verantwoordelijkheid. Er wordt weleens gezegd dat zij een herenleven leiden omdat ze ‘alleen maar’ moeten rijden en niet hoeven te laden of lossen. Maar je mag niet onderschatten welke mentale druk je voelt wanneer je met zo’n waardevolle ladingen onderweg bent. Er mag echt niets fout gaan wat de kwaliteit of timing in gevaar kan brengen. Ik ben dan ook bijzonder trots op onze chauffeurs, hun mentoren en het ganse team dat hen achter de schermen ondersteunt.” <

**Jean-Paul Claesen, één van de eerste farmachauffeurs ooit bij H. Essers, is nu verantwoordelijk voor de farmachauffeurs en -vloot. Hij vervoerde de allereerste Pfizer-vaccins.**

# Gilbert De

MOVIN

# Logistiek architect met hart voor ondernemen en innoveren

Gilbert De Clercq uit Temse noemt zichzelf een integrated logistics innovator. Vernieuwen zit in het DNA én in de medewerkers van dit familiebedrijf, net als duurzaam ondernemen en connecteren.

tekst: Ena Bernaers  
beeld: Filip Van Loock

# e Clercq

## G BUSINESS FORWARD

Filip De Clercq

Logistiek architect Gilbert  
De Clercq zet duurzaamheid,  
innovatie en preventie hoog  
op de agenda

Filip De Clercq:  
'Onze ambitie is  
rechttoe-rechtaan,  
met als hoofddoel  
logistieke groei'

### Logistiek architect

Gilbert De Clercq werd in 1957 opgericht en in 2014 overgenomen door de tweede generatie onder leiding van Filip De Clercq. Hermine Roegies, manager insurance, claims en legal, legt uit wat het bedrijf precies doet. "We zijn geen transport-bedrijf pur sang, maar een logistiek architect die de volledige logistieke keten van onze klanten regisseert, gaande van 3th party logistics (3PL) tot zelfs 4th party logistics (4PL). Transport, orderbeheer, opslag, overslag, orderpicking en andere klantspecifieke Value Added Logistics-activiteiten: we doen er alles aan om onze klanten te ontzorgen. Zo

verrichten we ook logistieke activiteiten on-site bij onze klanten en stellen we onze knowhow en proces-optimalisaties ter beschikking, waardoor we langdurige partnerships kunnen opbouwen. We hebben regelmatig eigen medewerkers ter beschikking op hun logistieke én op hun

productiesite om beide processen zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Iets wat natuurlijk cruciaal is bij just-in-time delivery."

Ellen Vanlerberghe, marketing manager & director, vult aan: "Onze vrachtwagens uitrusten met dubbele vloeren, vast ingebouwde lossystemen of doorrijsystemen? We stemmen onze infrastructuur af op de noden van onze klanten. Ook dat verstaan wij onder 'de klant ontzorgen.'"

### Logische internationalisering

In de klantenportefeuille van Gilbert De Clercq zitten ook heel wat multinationals. "Onze dienstverlening stopt niet aan de grens. Het was dan ook evident dat we zouden internationaliseren om klanten lokaal, regionaal én internationaal te kunnen servicen. Vanuit ons hoofdkantoor in Temse, onze logistieke warehouses in Puurs, Bornem en het Waasland en onze strategisch gekozen buitenlandse vestigingen in Spanje en Slowakije kunnen we heel Europa bedienen", aldus Ellen Vanlerberghe.

### Strakke organisatiestructuur

Een snel groeiend, internationaal bedrijf dat professionele en kwalitatieve dienstverlening wil bieden in alle onderdelen van de logistieke keten, dat vraagt om een strakke bedrijfsorganisatie. Filip De Clercq, CEO: "We leggen

de lat hoog voor onszelf. Een goede bedrijfsstructuur, sterke organisatie en geëngageerde mensen zijn cruciaal."

Hermine Roegies: "In de jaren negentig al hebben we een zorgmanagement systeem geïmplementeerd om continu onze systemen en processen te monitoren, te verbeteren en flexibel te innoveren in functie van de snel veranderende noden van de markt. Een simpel voorbeeld: de keuringen van onze vloot gebeuren bij ons op het bedrijf zelf. Zo hoeven onze chauffeurs geen onnodige verplaatsingen te doen en kunnen de keuringen veel efficiënter verlopen." Verder zet Gilbert De Clercq ook in op bijvoorbeeld real-time goederentracing, digitale goedkeuringsflows en het gebruik van de e-CMR.

### Investeren in innovatie

Gilbert De Clercq speelt niet alleen in op bestaande noden, maar loopt er ook vaak op vooruit. "Innovatie en ondernemerschap zijn twee van onze kernwaarden en zitten verweven in het dagelijks werk van onze medewerkers. Een vijftal jaren geleden al zijn wij in een Vlaams proefproject met LZV's gestapt en sindsdien maken ze deel uit van onze vloot. Wat ons betreft mogen de LZV-rijmogelijkheden best nog fors worden uitgebreid want onze klanten zijn vragende partij voor deze efficiënte en duurzame oplossing. Het is tevens een hulp om het chauffeurstekort op te vangen."

### Duurzaamheid prioriteit

Bij de innovatie draait het bij Gilbert De Clercq heel vaak om oplossingen die het bedrijf en zijn activiteiten duurzamer maken. Filip De Clercq: "Als je daar vandaag als logistieke speler niet op inzet, dan ben je binnen tien jaar uitgespeeld. Een groot deel van ons wagenpark rijdt op LNG en we doen momenteel onderzoek naar rijden op elektriciteit en waterstof. Onze logistieke activiteiten zijn volledig CO2-neutraal en ons warehouse in Puurs heeft zelfs een eigen windmolen. We hebben ook de snelheidslimiet van onze vrachtwagens ingesteld op 85 km/u in plaats van 89 km/u. Studies hebben immers aangetoond dat dit geen tijdverlies veroorzaakt – integendeel zelfs – maar wel een positieve impact heeft op de CO2-uitstoot."

Hermine Roegies. "In dit groene verhaal spelen de chauffeurs natuurlijk ook een belangrijke rol. Onze driverscoach Kris Fierens evalueert aan de hand van de boordcomputer, meer bepaald de drivers score card, maandelijks het rijgedrag van de



Ellen Vanlerberghe en Hermine Roegies



chauffeurs. Hij bespreekt de resultaten met hen en stuurt bij waar nodig. Daarbij wordt gefocust op CO2-uitstoot, verbruik en gebruik van cruise control, maar natuurlijk ook op veiligheid (denk aan remgedrag, uitrolafstand...)."

### Preventie hoog op de agenda

Veiligheid is altijd prioriteit geweest bij Gilbert De Clercq en staat dan ook stevast hoog op de agenda van de dagelijkse beleidsvoering. "We vinden het belangrijk om de veiligheid van onze chauffeurs, de goederen die ze vervoeren en alle andere bestuurders op de weg zo goed mogelijk te beschermen met concrete initiatieven. De driverscoach is daar een voorbeeld van, maar ook onze eigen spiegelafstelplaats in Temse en Slowakije. Onze investeringen in duurzame oplossingen en veiligheidsmaatregelen en de vernieuwing van ons wagenpark met

de meest geavanceerde veiligheidstechnologieën zijn een belangrijk onderdeel van ons veiligheidsbeleid. Met regelmatige acties en opleidingsmomenten over uiteenlopende preventieonderwerpen creëren we bewustwording doorheen onze ganse organisatie. We worden hierbij professioneel begeleid door TVM en hun preventieadviseur Marc Van Grootel, die reeds enkele praktische inhouse opleidingen heeft gegeven en waardevolle tips en tools aanreikte. We blijven focussen op veiligheid via folders, persoonlijke berichten via de boordcomputer en vooral ook door face-to-face gesprekken met onze chauffeurs. De maandelijkse toolbox meetings geven chauffeurs, magazijniers en garagepersoneel de kans om zelf topics voor opleidingen aan te brengen. Onze initiatieven werpen duidelijk hun vruchten af, want we zitten onder het sectorgemiddelde qua aantal schadegevallen. We zijn ook bijzonder fier dat

TVM de laatste jaren verschillende van onze chauffeurs gehuldigd heeft met de erkenning van Bronzen en Zilveren Ridders van de Weg."

### Ambitieuze toekomstperspectief

Als jongste van vier kinderen nam Filip De Clercq in 2014 het operationele luik over van zijn vader. "Het was een uitdaging, maar tegelijk een mooie kans waar we ook veel uit geleerd hebben. Voor een volgende generatiesprong is het nog wat vroeg, maar je bent er ergens wel mee bezig. De toekomst en de interesses van onze kinderen zullen moeten uitwijzen of de firma binnen de familie blijft. Zonder meer staan de belangen van het bedrijf centraal. Onze ambitie is om op logistiek vlak verder in de breedte te groeien. De toekomst van de logistieke sector ligt volgens ons namelijk in handen van de echte supply chain specialisten." <





# Package bundelt verzekeringen voor bedrijven met vervoer eigen rekening



Een vrachtwagen is voor een bouwbedrijf, tuinaannemer of groothandel onmisbaar. Als de truck door pech of een ongeval niet bruikbaar is, ligt vaak ook de bedrijfsactiviteit stil. Als vervoerde goederen zijn beschadigd, wacht het bedrijf een fikse schadeclaim. De Package vrachtwagen vervoer eigen rekening helpt kosten en stilstand te beperken.

tekst: Veerle De Graeve

beeld: Frederick Van Grootel

**D**e Package vrachtwagen vervoer eigen rekening (VER) bundelt de meest interessante transportverzekeringen en bijstandservices voor bedrijven in één polis met een competitieve prijssetting, één afrekening en geen grijze zones of verrassingen. Hieronder illustreren we de dekkingen aan de hand van enkele praktijkvoorbeelden.

### Waarborg BA motorrijtuigen en omnium

Stel, de chauffeur van een bouwbedrijf rijdt net over de grens in Frankrijk door een ongelukkig manoeuvre tegen een boom. Die valt om op de vrachtwagen. De chauffeur is gelukkig ongedeerd, maar de vrachtwagen is zo beschadigd dat hij niet meer verder kan rijden.

De chauffeur belt TVM truck assistance en de vrachtwagen wordt naar de garage gesleept voor reparatie. TVM vergoedt in heel Europa de kosten van het vervoer van de vrachtwagen naar de dichtstbijzijnde garage als het bedrijf een (beperkte) omnium heeft of gewoon verzekerd is voor brand. Heeft de firma in haar omnium ook de facultatieve waarborg 'gebruiksverlies' opgenomen, dan krijgt ze 100 euro of 350 euro per werkdag dat de truck in de garage staat, naar gelang van wat de firma in haar verzekeringscontract gekozen heeft. De uitkeringsduur bedraagt maximaal negen werkdagen.

### Weetje

Heeft de chauffeur ditzelfde ongeval voor in Engeland of Zwitserland, dan is de schade evengoed gewoon verzekerd. Package vrachtwagen geldt immers niet alleen in de Europese Unie, maar ook in Engeland, Israël, Marokko, Noorwegen, Tunesië, Turkije en Zwitserland. Met andere woorden: in alle landen die vermeld staan op het internationale verzekeringsbewijs of de witte (vroeger groene) kaart.

### Waarborg Bijstand na pech

Stel, een dakwerker is met zijn vrachtwagen onderweg van Hasselt naar Luik. Onderweg valt de truck – zonder verklaarbare reden – in panne. Het bedrijf is verzekerd voor bijstand na pech, dus belt hij TVM truck assistance. De pechverhelpster komt ter plaatse om het voertuig te herstellen. Lukt dat niet, dan wordt de vrachtwagen gesleept naar de meest geschikte en dichtstbijzijnde garage.

### Weetje

De waarborg Bijstand na pech biedt hulp als er géén sprake is van een ongeval. Het is daardoor een interessante aanvulling op de omnium. In de omnium is sowieso al een ruime bijstandsformule inbegrepen die stilstand tot een minimum beperkt na een aanrijding met een voertuig of een dier, maar ook bij kortsluiting in het voertuig, vandalisme zoals platgestoken banden of het tanken van een verkeerde brandstof.

### Waarborg Vervoerde goederen eigen rekening

Stel, een tuinaannemer komt 's ochtends aan bij zijn klant. Maar tijdens het lossen valt een rij olijfbomen van de laadklep. Alle boompjes die bestemd waren voor de klant, zijn geknakt. Gelukkig heeft de tuinaannemer een alle-risicodekking onderschreven en is schade tijdens het laden en lossen expliciet verzekerd in de Package, op voorwaarde dat de tuinaannemer of zijn personeel zelf lost of laadt.

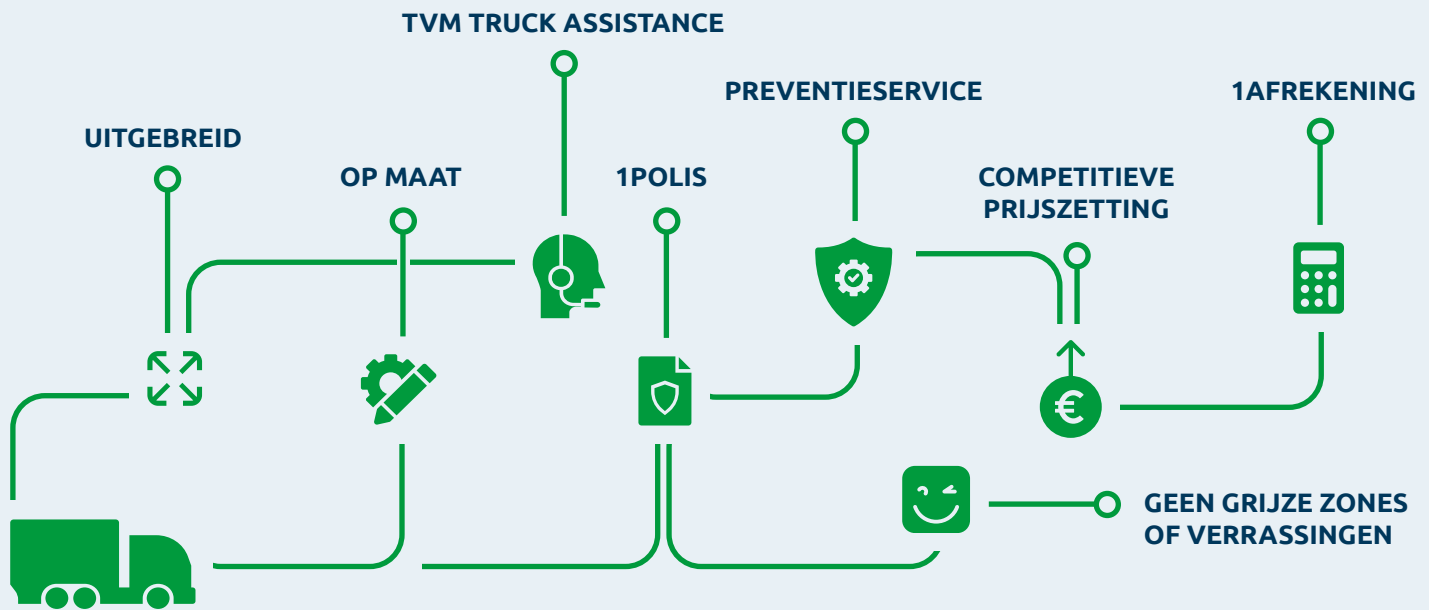
Ook als diezelfde tuinaannemer 's avonds laat alvast een lading klinkers in zijn vrachtwagen laadt en de oplegger goed afsluit, kan hij op beide oren slapen. De klinkers zijn namelijk niet alleen verzekerd tegen schade, maar ook tegen diefstal.

### Weetje

Als een ladingdiefstal gebeurt op een veilig terrein, dan geldt de standaardvrijstelling. Als het terrein niet veilig is, geldt een verhoogde vrijstelling voor gekoppelde opleggers, en is er geen dekking voor afgekoppelde opleggers. Diefstalpreventie is dus belangrijk.



# Package vrachtwagen vervoer eigen rekening



## Waarborg Werkmaterieel

Stel, tijdens het uitvoeren van een manoeuvre valt een heftruck van de oplegger van een bouwfirma. De heftruck is total loss. Omdat werk materiaal in de Package vrachtwagen verzekerd is, krijgt de bouwfirma een schadevergoeding voor de heftruck.

## Waarborg Rechtsbijstand

Stel, een bakkersbedrijf doet zijn vrachtwagen binnen bij de garage voor groot onderhoud. Kort daarna raakt hun chauffeur zwaargewond bij een verkeersongeval. De expert stelt vast dat het ongeval te wijten is aan een gebrekkig onderhoud van de wagen, maar de garagist ontkent. De bakkerij kan in dit geval een beroep doen op zijn Package-verzekering. TVM of de makelaar schakelt dan de gespecialiseerde rechtsbijstandverzekeraar Euromex in om juridische stappen tegen de garagist te ondernemen. De verzekeraar betaalt expertise-, gerechts- en advocaatkosten en begeleidt het bedrijf met professioneel juridisch advies. <



**Meer info over Package vrachtwagen vervoer eigen rekening? Contacteer uw makelaar.**

# Ondervervoerder en lading spoorloos: wat nu?

Een transportbedrijf schakelt een ondervervoerder in voor een goederentransport van Lyon naar Madrid. Helaas komt de vracht nooit in de Spaanse hoofdstad aan. Van de ondervervoerder ontbreekt elk spoor. Het kan ook u overkomen.

tekst: Veerle De Graeve

beeld: iStock

**R**echtstreekse uitbesteding  
Als uw transportbedrijf een vervoersopdracht rechtstreeks uitbesteedt zonder tussenkomst van een vrachtbeurs, dan kan u in principe terugvallen op de waarborg 'Uitbested vervoer' in uw TVM-polis 'Transportaansprakelijkheid en Logistieke dienstverlening'. Let op: de waarborg 'Uitbested vervoer' is facultatief. Werkt u met onderaannemers, dan doet u er als commissio-nair-vervoerder goed aan om deze waarborg in uw polis te laten opnemen.

De waarborg geldt enkel als u vóór de eerste uitbesteding een geldig verzekeringscertificaat van de onderaannemer kan voorleggen en de geldigheid ervan minstens éénmaal per jaar checkt.

## Uitbesteding via online vrachtbeurs

Besteedt uw firma trajecten uit via een online vrachtbeurs, dan is het vervoer van goederen categorie één en twee verzekerd onder de facultatieve waarborg 'Uitbested vervoer' aan dezelfde voorwaarden als hierboven beschreven. Voor

hoogwaardige goederen van categorie drie, zoals elektronica, geldt de clausule 'Digitale vrachtbeurs'. Deze clausule houdt in dat de aansprakelijkheid voor schade aan of verlies van categorie-drie-goederen in principe niet verzekerd is. Tenzij u kunt aantonen dat u voorafgaand aan de uitbesteding bijkomend een aantal zaken gecheckt hebt:

- de geldigheid en authenticiteit van de vervoervergunning van de onderaannemer;
- de geldigheid en authenticiteit van een toereikende verzekering van de vervoerdersaansprakelijkheid via een verzekeringscertificaat ondertekend door de verzekeraar;
- of de ondervervoerder bestaat en betrouwbaar is. Deze check dient te gebeuren via een controle op een geldig en niet-algemeen e-mailadres, een website en een inschrijving in het handelsregister.

## Tips voor commissio-nair-vervoeders

Op digitale vrachtbeurzen blijkt zelfs een grondige doorlichting van ondervervoeders niet altijd waterdicht. Criminele bendes zijn immers

bijzonder inventief. Waar ze vroeger meestal de identiteit stalen van een bestaand transportbedrijf en via vervalste documenten, website en e-mailadressen opdrachtgevers om de tuin leidden, gaan ze nu nog veel gewiekster te werk en nemen ze gewoon bestaande, rechtmatige transportbedrijven over om na enige tijd met de noorderzon te verdwijnen.

Ons advies aan transporteurs luidt dan ook om de voorkeur te geven aan ondervervoeders die u persoonlijk kent en met wie u een vertrouwensband hebt opgebouwd. Waagt u zich toch op digitale vrachtbeurzen, dan gaat u best zeer omzichtig te werk.

## Conclusie

Wanneer u goederentransport uitbesteedt, kan u uw aansprakelijkheid voor schade en verlies van goederen verzekeren via een facultatieve waarborg in uw transportaansprakelijkheidspolis. U moet wel een geldig verzekeringsattest van de ondervervoerder kunnen voorleggen.

Het uitbesteden van goederen categorie drie via digitale vrachtbeurzen is alleen onder strikte voorwaarden gedekt en wordt door onze maatschappij stellig afgeraden. <

## Wees alert bij het uitbesteden van opdrachten via digitale vrachtbeurzen

1

Bied geen goederen van categorie drie aan. De consequenties bij diefstal kunnen enorm zijn en wegen niet op tegen de marges op het transport.

2

Check actief de naam van de vervoerder, bijvoorbeeld via een zoekmachine als Google.

3

Check de website van de vervoerder en controleer de adresgegevens. Heeft de vervoerder geen eigen website, dan is dat een reden om extra alert te zijn. Het gaat dan mogelijk om een commissionair-vervoerder of expediteur zonder eigen voertuigen. In de meeste gevallen van diefstal/verduistering is er sprake van een commissionair-vervoerder/expediteur die opdrachten van het platform binnenhaalt en doorgeeft aan – vaak nietsvermoedende – vervoerders.

4

Ga na of het bedrijf een professioneel e-mailadres heeft (geen Gmail-, Hotmail- of dergelijk account) en naast een mobiel nummer een vast telefoonnummer.

5

Vraag altijd om registratiegegevens (bv. het KBO-nummer of ander bewijs van inschrijving in het lokaal handelsregister) en om een kopie van de vervoersvergunning.

6

Wees extra alert voor partijen die opdrachten vinden op het platform maar rechtstreeks, en buiten de geëigende paden om, contact zoeken.

7

Bespreek geen details over de lading en routes met derden. Ook niet via de telefoon, e-mail of social media. Dit geldt uiteraard ook voor uw chauffeurs.





# Pak je #APPMOMENT

In deze digitale wereld is onze gsm nooit ver weg. We zijn bijna 24/7 bereikbaar, ook op momenten waarop het niet goed uitkomt of zelfs gevaarlijk is, zoals achter het stuur. Voor hun eigen veiligheid en die van andere bestuurders, laten beroepschauffeurs hun gsm tijdens het rijden beter aan de kant. TVM lanceert daarom de campagne #APPMOMENT.

Door goede afspraken te maken en elkaar te bereiken op momenten die passen, verminderen we het telefoongebruik achter het stuur. Met praktische tips, preventieve oplossingen en campagnemateriaal helpt TVM transportbedrijven hun medewerkers te sensibiliseren om niet te bellen, sms'en of whatsappen tijdens het rijden. Zo zorgen we samen voor meer veiligheid op de weg. <





## Zes praktische tips voor minder telefoongebruik achter het stuur

01

Praat met al uw medewerkers over telefoongebruik onderweg. Benadruk dat de veiligheid van uw medewerkers prioriteit is.

02

Lanceer vanuit het management een statement over het gebruik van de smartphone achter het stuur.

03

Geen bericht is goed bericht. Maak duidelijke afspraken over welke berichten dringend zijn en hoe jullie met spoedgevallen omgaan. Zorg ervoor dat chauffeurs en planners vaste bel- en contactmomenten hebben.

04

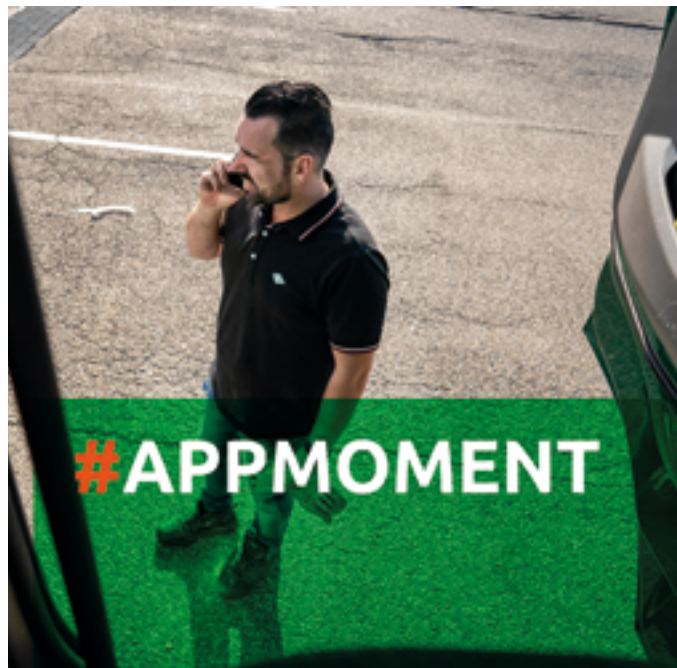
Schrijf de gemaakte afspraken neer in een bedrijfspolicy, dat voelt minder vrijblijvend.

05

Toon dat u als management achter de gemaakte afspraken staat.

06

Sensibiliseer, monitor en sanctioneer indien nodig, want minder telefoongebruik tijdens het rijden betekent vaak minder schadegevallen en meer opbrengsten.



Meer info:

[www.tvmm.be/veiligonderweg](http://www.tvmm.be/veiligonderweg)

Campagnemateriaal aanvragen kan ook via deze url.



## 5 technische hulpmiddelen om telefoongebruik achter het stuur te verminderen

1. Apple Niet Storen
2. Android Niet Storen
3. Mobielvrij rijden apps
4. Truce
5. SafeDrivePod

# Van je familie moet je het hebben

“Met mijn partner samenwerken, dat zou ik niet kunnen!” Het is zowat het meest gehoorde antwoord wanneer ik vertel dat ik een eigen zaak run samen met mijn partner. En dat we dus quasi 24/7 samen leven/wonen/werken. De dagplanning overlopen bij het ontbijt, klantenkwesities bespreken voor de tv. Dat is bij ons dagelijkse kost. Brainstorms en discussies over het werk zetten we thuis gewoon verder (omgekeerd meestal niet, die lijn hebben we ondertussen wel getrokken), het bedrijf laat ons zelden los. De kinderen weten hoe de zaken ervoor staan, voelen de stress, beleven mee de dieptepunten en zijn mee fier op het succes. Werk en privé gescheiden houden, dat proberen we zelfs niet want waar trek je die lijn?

Soms is het lastig, samenwerken. Maar veel vaker

loopt het gewoon heel gesmeerd en superefficiënt. Hij doet de boekhouding en de paperassen, ik de planning en de projectopvolging. Dat is nooit zo afgesproken: we doen gewoon elk wat

‘Nemen onze kinderen later de fakkel van ons over? Ik kan het mij (nog) niet voorstellen...’

ons het beste ligt. Aan een half woord hebben we genoeg. Samenwerken voelt vertrouwd en vanzelfsprekend want we gaan allebei voor hetzelfde doel. De ene vaak enthousiast en soms een tikkeltje overhaast, dan ander soms net iets té bedachtzaam. Maar ook dat houdt elkaar weer mooi in evenwicht.

We zijn lang niet alleen met ons familiebedrijf: zo'n 70% van de Belgische ondernemingen is in handen van families. Er zitten kleine bedrijven tussen, maar ook grote kleppers met internationale faam. Ook in de transportbranche lijkt het familiebedrijf de ruggengraat van de sector. Partners, broers en zussen, neven en nonkels of telgen van de eerste, tweede en derde generatie werken samen. Soms komt zelfs de vierde lichterling al piepen. Ik ken een moeder die met haar achttienjarige zoon een broodjeszaak runt, met vallen en opstaan en veel discussie, maar ook met heel veel trots. Een interieurbedrijf dat uitstekend floreert dankzij de vereende krachten van vader, moeder en zoon. Maar evengoed een bedrijfsleider die elke dag worstelt met de ‘bemoeienissen’ van de vorige generatie en zich daar door zijn eigen koppigheid vaak in vastrijdt. Van je familie moet je het hebben...

Ervaring botst met jeugdige enthousiasme, vastgeroeste gewoontes met nieuwe inzichten en innovatiedrang. Onder familie spreek je

**Veerle De Graeve (Gent, 1975) is professioneel schrijver, columnist en moeder van drie. Houdt van lange (rustige) autoritten en vriendelijke mensen in het verkeer.**



gemakkelijker uit wat je denkt, zonder blad voor de mond. Klinkt het niet, dan botst het. Maar ondanks dat – of misschien net daarom – mikken familiebedrijven hoger, springen ze verder en presteert het Belgische familiebedrijf gemiddeld beter dan de rest. Als het erop aankomt en over het imago en de toekomst van het familiebedrijf gaat, worden de rangen gesloten.

Nemen onze kinderen later de fakkel van ons over? Ik kan het mij (nog) niet voorstellen... Als ik zie hoe plezier en vrijetijd voorrang krijgen op hun school. Hoe ze ‘in the moment’ leven en zelfs plannen voor twee dagen later niet aan hen is besteed. En als er dan al een afspraak wordt gemaakt, dan gaan ze daar wel héél flexibel mee om. Wat wordt dat later naar klanten toe? Een deftig telefoongesprek is moeilijk en in hun Whatapps-berichten (zonder leestekens) vind je geen normale woorden, maar vreemde afkortingen... Laat ons zeggen dat we qua werkhethiek (nog) niet op dezelfde golfengete zitten. Maar misschien is dat eigenlijk niet eens zo slecht? Vormt net dat botsen het geheim van de ongeëvenaarde dynamiek die familiebedrijven drijft? Wait and see...

# Arjan Bos opgevolgd door Michel Verwoest

Op 1 september 2021 is Michel Verwoest formeel benoemd als CEO van TVM verzekeringen. Hij volgt daarmee Arjan Bos op, die na een carrière van 27 jaar bij TVM aan de slag is gegaan als directievoorzitter bij het Nederlandse LV Shipping & Transport Groep.

tekst: Veerle De Graeve

beeld: Matty van Wijnbergen

**“Na 27 jaar bij TVM, waarvan de laatste 20 jaar als CEO, was ik toe aan een nieuwe uitdaging. De dynamiek van de logistiek- en transportsector heeft me altijd enorm aangesproken. Ik ben verheugd dat ik bij LV Groep als directievoorzitter aan de slag ben. Ik was reeds vertrouwd met het bedrijf en een aantal mensen binnen het bedrijf vanwege de nauwe banden tussen TVM en LV Groep.”**

LV Groep is met 33 vestigingen wereldwijd een vooraanstaande speler op de internationale markt van logistiek en transport. Het bedrijf geldt internationaal als een autoriteit op het gebied van logistiek rondom grootschalige on- en offshore energieprojecten, zoals de bouw van olieplatforms en windmolenparken. Dit jaar viert LV Groep haar 100-jarig bestaan en ze heeft de sterke ambitie om haar omzetniveau de komende jaren naar een nog hoger niveau te tillen, onder meer via brede logistieke

dienstverlening en door actief in te spelen op nieuwe kansen op het gebied van ketenintegratie.

Arjan laat een uitermate solvabel en toekomstbestendig TVM achter, en daar is hij trots op. Onder Arjans leiding heeft TVM zich in Nederland en België ontwikkeld tot een toonaangevende verzekeraar voor logistiek en transport. Ook bij TVM Belgium, haar medewerkers, makelaars en klanten was Arjan een zeer gerespecteerd leider en een graag geziene gast. Dit gevoel was helemaal wederzijds, dixit Arjan Bos “TVM Belgium heeft steeds een speciaal plekje in mijn hart gehad.”

Hit the road, Arjan, zoals je zo vaak hebt gedaan. We wensen je alle succes. <



# Transport is als gas, water en licht'



Sinds 1 september staat Michel Verwoest aan het roer bij TVM verzekeringen. Hij heeft zich de afgelopen maanden zeer grondig voorbereid op zijn nieuwe baan en is geïnspireerd door de dynamiek, het ondernemerschap en de innovatiedrang die zo kenmerkend zijn voor de sector van transport en logistiek, vertelt hij. “Het is een sector om trots op te zijn en die elke dag aan belang lijkt te winnen.”

tekst: Frank Woestenburg

beeld: Gerlinde Schrijver

ezen, luisteren, kijken en klantbezoeken. Het afgelopen half jaar liet Verwoest vrijwel geen gelegenheid onbenut om zich te verdiepen in een voor hem nog relatief onbekende wereld.

Verwoest was de afgelopen jaren CEO van de Nederlandse arbeidswelzijnsvestruker en softwarebedrijf HumanTotalCare. Daarvoor werkte hij vele jaren in de verzekeringsbranche, onder andere als lid van de Raad van Bestuur bij a.s.r. In die rol was hij

verantwoordelijk voor diverse portefeuilles, waaronder schade, arbeidsongeschiktheidsverzekering en distributie.

De niche van logistiek en transport kende Verwoest slechts van de buitenkant. Op de keukentafel in zijn woonplaats Apeldoorn kwam gaandeweg steeds meer andere

lectuur bovenop de stapel te liggen, onderweg keek hij met een andere blik naar het vrachtverkeer en bevriende relaties uit de transportsector werden door hem enthousiast bevraagd. De voorbije maanden werd hij bovendien door zijn voorganger Arjan Bos warm geïntroduceerd bij een groot aantal klanten.

Vanaf het eerste moment dat TVM bij Verwoest in beeld kwam, was hij enthousiast, geeft hij aan. “Ik kende TVM vanzelfsprekend al als een sterk merk. TVM geldt als een verzekeraar die van oudsher heel dicht bij zijn klanten staat, die warmte, betrokkenheid en professionaliteit uitstraalt. TVM staat voor mij voor passie. Passie voor transport, voor klanten, voor medewerkers. Arjan had het altijd over het clubgevoel. Ik begrijp precies wat hij bedoelt. Ik ben blij dat ik bij deze club mag horen.”

Het is voor Verwoest een club in de voor hem vertrouwde verzekeringswereld, zij het dat het segment transport voor hem nog relatief onbekend was. “Op voorhand was ik me er reeds zeer van bewust dat er ontzettend veel

getransporteerd wordt, over weg, water en andere modaliteiten, en dat transport een kritische functie vervult in alles wat we doen. Van groot tot klein transport, van de lange afstanden tot de last mile. Het is eigenlijk als gas, water en licht.”

“Verder had ik het idee dat de transportsector een branche was met een eigen traditionele cultuur. Dat geldt voor zowel het wegtransport als de binnenvaart. Noem het conservatief. Ja, ik durf wel te stellen dat ik dit beeld heb moeten bijstellen. Er is daadwerkelijk een sterke cultuur, maar het is er wel één van extreem veel ondernemerschap. In transport is het belangrijk om scherp te blijven. De sector is enerzijds traditioneel te noemen in de goede zin van het woord, qua waarden en normen. Hard werken, de mouwen opstropen en gewoon leveren. Geen woorden, maar daden dus. Anderzijds is er sprake van een verfijning qua bedrijfsvoering- en ontwikkeling die van extreem hoog niveau is. Als je ziet hoe efficiënt processen worden ingericht en logistieke ketens aan elkaar worden

‘TVM staat voor mij voor passie. Passie voor transport, voor klanten, voor medewerkers’

gekoppeld, allemaal met behulp van data, dat is ongekend. De grote transportbedrijven zijn volwaardige IT-bedrijven die een steeds groter gedeelte van de logistieke keten voor hun rekening nemen. Als transportbedrijf ben je vaak de verbinding tussen alle partijen in de keten. Het is een sector om trots op te zijn en die elke dag aan belang lijkt te winnen.”

Verwoest toont zich ook onder de indruk van het vak van beroepschauffeur. “Ik ben ook daar met andere ogen naar gaan kijken. Het beroep is veel meer dan het vervoeren van goederen van A naar B. Het gaat om kennis van vrachtwagen, lading en wet- en regelgeving, maar ook om wie en wat je bent. Als chauffeur ben je een visitekaartje voor zowel je bedrijf als je opdrachtgever. Ik vind het mooi en belangrijk om te zien en te ervaren hoe bewust chauffeurs ook bezig zijn met veiligheid op de weg. Dit zijn de echte ambassadeurs van onze sector.”

“De maatschappij is in ontzettend hoog tempo aan het veranderen en de transport- en logistiekbedrijven maken het eigenlijk mogelijk. De gemiddelde burger ziet dat in mijn beleving onvoldoende. Die denken vaak in eerste instantie nog aan vervuilende diesels. Maar er zijn weinig sectoren die ketenintegratie en processen zo goed op orde hebben als de transportsector en die zo vernieuwend bezig zijn. De sector verdient dat dit beter gezien wordt. We hebben met ons allen een taak om ook dit beeld goed en breed uit te dragen. Dat zal ook de aantrekkingskracht vergroten op mensen die in de sector willen werken. En dat is hard nodig, want de sector zal de komende jaren eerder groeien dan krimpen.”

Verwoest voelt zich aangetrokken tot de dynamiek van de sector, maar ook tot de uitdagingen die in het verschiet liggen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid en veiligheid. De Europese Green Deal moet ertoe leiden dat Europa in 2050 klimaatneutraal is. Een belangrijke rol is hierin weggelegd voor transport, over weg en water. En daarmee ook voor TVM als gespecialiseerd dienstverlener, benadrukt Verwoest.

### Wat zie je als jouw voornaamste opdracht bij TVM?

“Ik vind dat we ook in deze snel veranderende wereld continu die betrouwbare partner moeten blijven voor onze klanten en makelaars. Soms zullen we voorop moeten lopen, soms schouder aan schouder en soms zullen we volgen, maar altijd vanuit het

gevoel van gezamenlijkheid. Samen beter worden, dat is de essentie. Wij hebben kennis, kunde en ervaring op diverse onderdelen en dat hebben klanten en makelaars ook. Die ingrediënten met elkaar vermengen zorgt voor meerwaarde. Wij kunnen helpen het transport veiliger, slimmer en duurzamer te laten worden.”

“We kijken zelf heel kritisch naar waar wij als TVM deze meerwaarde kunnen creëren voor onze klanten, dus ook waar we geld aan besteden. Maar ook wij moeten blijven vernieuwen en verbeteren om onze processen en daarmee onze dienstverlening richting onze klanten nog sneller en eenvoudiger te maken. Zo zijn en blijven we bezig om ons IT-landschap te vernieuwen, zodat we nog beter kunnen aansluiten op de wensen van onze klanten en waardoor er ruimte blijft voor het persoonlijke contact dat we zo belangrijk vinden en waarmee we het verschil maken.”

### Je benadrukt het belang van samenwerking in de keten. Gebeurt dat volgens jou nu nog onvoldoende?

“Ik proef een grote mate van verbondenheid binnen de sector. Maar er wordt nog niet veel samen gedeeld. In mijn beleving is er nog veel meer mogelijk als we informatie gaan delen die voor iedereen goed is en waarmee een groot gemeenschappelijk en maatschappelijk belang is gemoeid, bijvoorbeeld op het vlak van preventie en transportveiligheid. Als je op een goede manier informatie met elkaar deelt is er geen concurrentienadeel. Soms moet je samen investeren om het verschil te kunnen maken voor iedereen. Ik denk dat we hier met TVM als betrouwbare partner een belangrijke rol te vervullen hebben.”

### Ten slotte, hoe staat het met jouw skills in de vrachtwagen?

Lachend: “Ik heb me plechtig voorgenomen om dat groot rijbewijs te halen. Ik ga daar begin volgend jaar mee beginnen.”

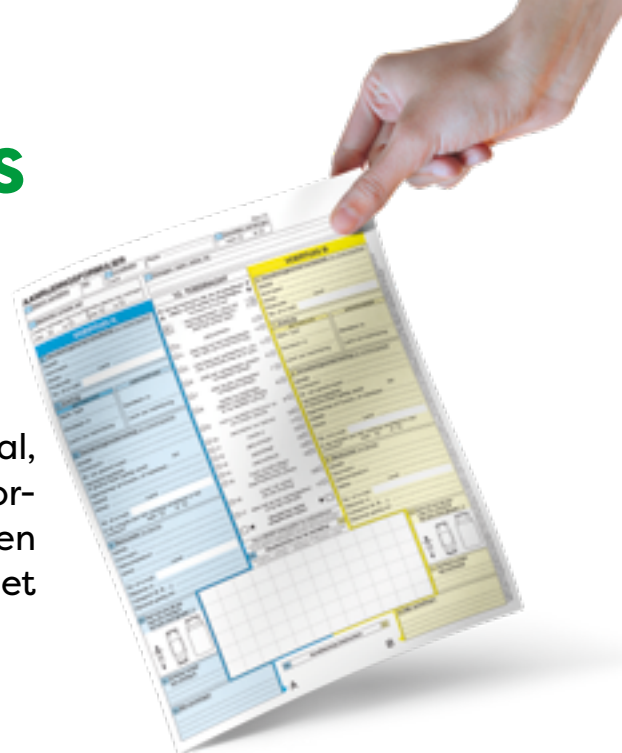
“Van logistieke processen en IT-kant heb ik best veel kennis en kunde, maar ik wil ook ervaren hoe het is om met een vrachtwagen de weg op te gaan. Als je bij klanten komt, moet je ook hierover mee kunnen praten, vind ik. En zo heb ik meer ideeën. Er zijn binnenvaartschippers die hun schip inzetten als bed & breakfast. Ook dat lijkt me een leuke ervaring, maar dat wil ik eerst thuis nog even overleggen...” <

## Nieuwe CEO Michel Verwoest hamert op het belang van samenwerking in de sector



# Tips om het Europees Aanrijdingsformulier correct in te vullen

Wanneer een chauffeur betrokken is bij een ongeval, is het erg belangrijk om het Europees Aanrijdingsformulier correct én volledig in te vullen. Met deze tien tips versnelt de schaderegeling en vermindert het risico op problemen en betwistingen achteraf.



01

Vul uw eigen gegevens op voorhand al in. Dan hoeft u daar in een crisissituatie niet meer aan te denken.

02

Bel steeds de politie en eventueel een ziekenwagen als er gewonden zijn.

03

Schrijf de volledige naam en het adres van de getuigen op. Is de info niet compleet, dan kan de getuige later immers betwist worden. U kan ook een visitekaartje vragen of een foto nemen van zijn/haar identiteitskaart.

04

Houd er rekening mee dat wat u niet meteen noteert, later eenvoudig betwist, ontkend of tegengesproken kan worden.

05

Zorg voor een net en duidelijk handschrift. Schrijf waar mogelijk in drukletters en vermijd zo veel mogelijk schrappingen en doorhalingen.

06

Maak een duidelijke, correcte en precieze situatieschets van de aanrijding. Vermeld ook zeker andere voertuigen, eventuele obstakels, de rijrichting, verkeersborden, witte lijnen en signalisatie.

07

Check de gegevens van de tegenpartij zorgvuldig. Kijk erop toe dat de nummerplaat en de verzekeringsgegevens overeenkomen met de witte kaart.

08

Probeer het eens te worden met de tegenpartij, zodat u het aanrijdingsformulier samen kunt ondertekenen.

09

Vermeld bij 'mijn opmerkingen' wanneer u niet akkoord gaat met de verklaringen van de tegenpartij. Check ook of de carbonkopie van het formulier goed leesbaar is en maak er een foto van.

10

Verzamel alle gegevens van de tegenpartij en vul uw eigen aanrijdingsformulier in (de tegenpartij doet hetzelfde) als er discussie ontstaat. Teken het formulier van de tegenpartij in dit geval zeker niet! Het kan bovendien een slim idee zijn om de politie er toch bij te halen.



Vraag meer tips aan voor het correct invullen van een Europees Aanrijdingsformulier aan via [prevention@tvm.be](mailto:prevention@tvm.be). Beschikbaar in het Nederlands, Frans, Engels, Duits, Russisch en Roemeens.

**Is uw voertuig geïmmobiliseerd en/of heeft u dringend bijstand nodig?**

Bel **24/7** naar TVM truck en car assistance via **+32 (0)78 15 11 63**. TVM Belgium biedt een herstelnetwerk van garages over gans België aan. Op **garage.tvm.be** vindt u snel en gemakkelijk de dichtstbijzijnde garage terug.

# Jean-Pierre Mees: dé Gouden Ridder van de Weg 2021



TVM Belgium vindt het belangrijk om elk jaar haar veilige Ridders van de Weg te huldigen. We helpen op die manier niet alleen het aantal schades terug te dringen, maar leveren ook een positieve bijdrage aan de algemene verkeersveiligheid. Dit jaar namen vier Gouden Ridders het in een grote finale tegen elkaar op. De resultaten van een behendigheidsploef en enkele theoretische vragen beslisten wie de titel van 'Dé Gouden Ridder van de Weg 2021' in de wacht zou slepen.

De eer viel dit jaar Jean-Pierre Mees te beurt. De 66-jarige Mechelaar rijdt al 35 jaar ongevalvrij met de vrachtwagen, waarvan de laatste 18 jaar voor Van Dievel Transport. Tijdens de finale haalde hij het van Erik Storms, Mounir Rahmani en Stephan Roggeman. Hij volgt Alexey Dachkevitch op die de titel in 2020 binnenhaalde. Jean-Pierre is erg blij met zijn overwinning: "Ik had het niet verwacht. We stonden daar met vier kleppers dus ik gunde het die andere vrachtwagenchauffeurs ook natuurlijk. Maar ik ben oprecht heel erg blij met deze titel die ik als een bekroning van mijn hele carrière beschouw. Het is niet alleen mooi voor mezelf, maar ook voor alle collega's in de transportsector en die bij Van Dievel Transport in het bijzonder."

Meer informatie over Ridders van de Weg vindt u terug op [www.tvmbelgium.be/ridders](http://www.tvmbelgium.be/ridders).

# Ridders van de Weg: Home Delivery



We hebben dit jaar 259 Ridders van de Weg in huis. Een nieuw record! Het gaat om chauffeurs die allen hun beste beentje voorzetten. Door hun inspanningen helpen ze mee aan een betere verkeersveiligheid. Bij TVM Belgium zetten we onze Ridders van de Weg elk jaar graag in de bloemetjes voor hun bijdrage aan een schadevrij goederentransport. Vóór de coronacrisis deden we dat met een feestelijke huldiging, maar sinds vorig jaar pakken we het anders aan. Veel vrachtwagenchauffeurs werken lange dagen en moeten hun gezin veel missen. Op 16 oktober verrasten we onze 259 diamanten, gouden, zilveren en bronzen Ridders van de Weg van 2021 met een culinaire verrassingsbox bij hun thuis. Zo konden ze de erkenning met hun gezin vieren en samen genieten van al dat lekkers. Ook de bedrijven die de Ridders van de Weg tewerkstellen, kregen een verrassingsbox geleverd. Want zij spelen een grote rol bij het sensibiliseren en ondersteunen van hun chauffeurs op het vlak van schadepreventie.

WOUTERS  MUYSHONDT  
Transport & Logistiek BVBA





# Derde generatie staat klaar bij Wouters-Muyshondt

**Fons (63) en broer Jan (61) namen het transportbedrijf Wouters-Muyshondt over van hun ouders. Inmiddels is ook de derde generatie actief in het familiebedrijf. Fons' zonen Joost (35) en Toon (34) bereiden zich voor om binnen enkele jaren het roer over te nemen.**

tekst: Ena Bernaers

beeld: Filip Van Look

## Familiebedrijf met brede ervaring

Wouters-Muyshondt is een transportbedrijf in Ranst met meer dan vijftig jaar ervaring. In 1968 richtten de vader en moeder van Fons en Jan het bedrijf op. Oorspronkelijk was het een brandstoffenhandel, die evolueerde naar een firma voor kipvervoer. Nu is Wouters-Muyshondt gespecialiseerd in het transport van pallet-, stuk- en ADR-goederen. Ook distributie nemen ze voor hun rekening. Met 17 trekker-opleggers en 21 personeelsleden in dienst verzorgt de firma het transport van o.a. bouwmaterialen, staal, voeding en dranken.

Toon: "Waar vroeger het vervoer van grote deelzendingen naar Duitsland de bovenhand nam, ligt nu de focus op nationaal transport. De marges voor transport naar Duitsland liggen laag door de concurrentie met grote Oost-Europese bedrijven. Bovendien is het buiten België een grotere uitdaging om retourvrachten te vinden en zo lege kilometers te vermijden."

## Goed personeel voor klantvriendelijke service

Niks zo belangrijk in een (familie) bedrijf als goed personeel, vindt Fons. "Onze chauffeurs hebben allerlei nationaliteiten, maar zijn stuk voor stuk erg betrouwbaar en bekwaam. Velen van hen rijden al heel wat jaren

voor ons, sommigen al 25 jaar, en kennen ons bedrijf door en door. We vinden het erg belangrijk om ons personeel goed op te leiden en te begeleiden zodat ze goed voorbereid de baan op gaan en klanten kunnen bedienen. We hameren ook echt op klantvriendelijkheid. De chauffeurs staan rechtstreeks in contact met onze klanten en dan zijn een goed voorkomen, beleefdheid en respect erg belangrijk."

## Andere weg, zelfde bestemming

Zonen Joost en Toon zijn inmiddels enkele jaren in loondienst in het familiebedrijf. Ze volgden echter elk een ander pad ernaartoe. Joost had van kinds af aan al een voorliefde voor vrachtwagens en keek ook voor zijn studiekeuze in die richting. "De liefde voor de transportsector is ontstaan tijdens vakantiejobs bij onze papa. Na mijn studie logistiek kriebelde het al gauw om in ons bedrijf aan de slag te gaan. Ik ben eerst vier jaar chauffeur geweest om mij daarna meer en meer te gaan bezighouden met materiaal en planning."

Toon van zijn kant ging handelswetenschappen studeren en had daarna een tijdje een logistieke functie bij Chiquita. Maar uiteindelijk kroop ook bij hem het bloed waar het niet gaan kan. "Ik focus mij voornamelijk op het commerciële verhaal. Omdat ik nieuwe klanten ook goed wou



**Toon Wouters: "We discussiëren soms fel, maar luisteren wel naar elkaar en wegen de verschillende meningen af om de beste oplossing te vinden."**



Fons en Joost Wouters

opvolgen, ben ik vanzelf ook mee in de planning gerold.”

### Samenwerken met familie

Samenwerken met je vader, nonkel en broer. Het is niet altijd even simpel. Communicatie en structuur dreigen wel al eens naar de achtergrond te verdwijnen, maar het besef is er dat net deze twee factoren essentieel zijn voor een goede, groeiende organisatie. Fons: “Privé en werk gescheiden houden is erg moeilijk. Maar er zijn natuurlijk ook positieve kanten. Je durft meer tegen elkaar te zeggen en je kan net dat tikkeltje meer van elkaar vragen dan van een gewone werknemer. Het grootste pluspunt is de betrokkenheid en de loyaliteit. We willen een bedrijf waar we met z’n allen trots op kunnen zijn dat het onze naam draagt. De motivatie bij onze eigen familie is erg groot, al geef ik eerlijk toe dat het ook belangrijk is om frisse ideeën en een kritische blik van buitenaf in je bedrijf toe te laten.”

### Generatieclash

Fons, Jan, Joost en Toon werken niet alleen samen in familieverband, maar behoren ook tot twee verschillende generaties. En dat durft wel eens te botsen. Fons: “Waar de oudere generatie veel op buikgevoel en ervaring handelt, durft de jeugd vastgeroeste gewoontes al eens kritisch in vraag te stellen.” Toon vult aan: “Waarom gebeurt dat op die manier? Is het eigenlijk niet beter om het zo aan te pakken? We discussiëren soms fel, maar luisteren wel naar elkaar en wegen de verschillende meningen af om de beste oplossing te vinden.”

“Soms rinkelt er hier nauwelijks een telefoon op de planning”, vertelt Fons. “Als ancien vind ik het dan te rustig naar mijn goesting, maar dat is maar schijn. Want die jonge mannen regelen alles vanachter hun computer.” Binnenkort neemt de firma een nieuw planningsysteem in gebruik, dat gekoppeld is aan de boardcomputers van de vrachtwagens. Zo kunnen

de opdrachten sneller en efficiënter verwerkt worden en kan ook de documentenstroom verder geautomatiseerd worden.

### Overdracht wordt voorbereid

Al wil Fons nog een vijftal jaren actief blijven in het bedrijf, toch hangt de overdracht aan de derde generatie in de lucht. “De huidige overgangperiode geeft ons tijd om alles goed uit te zoeken en voor te bereiden want er komt veel bij kijken. Daarom laten we ons ook extern begeleiden.”

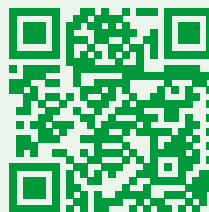
Jong en oud binnen het bedrijf hebben alleszins duidelijke groeiambities. Joost: “Op termijn willen we zo’n 20 à 25 extra vrachtwagens. Verder laten we ons vooral leiden door de vragen en noden van onze klanten en zullen we daar ook in de toekomst zo goed mogelijk op inspelen. We willen met onze klanten vooruitdenken en mee groeien, zodat zij verzekerd zijn van een goede service, zoals wij ook goed verzekerd zijn bij TVM!” <

# TVM greenpaper: uitdagingen bij bedrijfsopvolging binnen familiebedrijven

- Bijna driekwart van alle bedrijven in de logistieke en transportsector is een familiebedrijf. Veel van die ondernemingen krijgen vroeg of laat te maken met de uitdagingen van opvolging. Wanneer is de tijd rijp om de fakkel door te geven aan de volgende generatie? Is de nieuwe lichter voldoende voorbereid om het roer over te nemen en zullen ze geaccepteerd worden door iedereen binnen het bedrijf?
- In opdracht van TVM verzekeringen onderzocht het onafhankelijk onderzoeksbureau Panteia de risico's die verbonden zijn aan bedrijfsopvolging in de transport en logistieke sector. Bedrijfsopvolging is cruciaal voor de continuïteit van het bedrijf. Het opvolgingsproces mag dan ook niet onderschat worden.
- In familiebedrijven spelen de belangen van het bedrijf, van de familie en van het eigendom. Bij

een bedrijfsopvolging dreigt het evenwicht tussen die drie belangen verloren te gaan. Het is dan zaak om opnieuw op zoek te gaan naar de juiste balans. Het bedrijfsopvolgingsproces verloopt in de meeste gevallen in vijf fases: de oriëntatiefase, planfase, besluitvormingsfase, implementatiefase en fase van nazorg. Wil een bedrijf dit proces goed doorlopen, dan moet het financieel gezond zijn, moet de opvolger de nodige kennis en ervaring hebben, moet de oudere generatie een nieuw levensdoel gevonden hebben en moet de overdracht bovenal zonder conflicten verlopen.

- Aan een succesvolle bedrijfsopvolging gaat dus heel wat voorbereiding en organisatie vooraf, maar dan nog zijn organisatorische, financiële en commerciële uitdagingen niet uitgesloten. Er op tijd aan beginnen, open gesprekken voeren en duidelijke afspraken maken, is cruciaal.



**Meer weten over bedrijfsopvolging?**

Download dan zeker onze greenpaper via deze QR-code of via [www.tvmbel.nl/greenpaper-bedrijfsopvolging](http://www.tvmbel.nl/greenpaper-bedrijfsopvolging)



# De transportplanner van de toekomst

Het beroep van transportplanner verandert. Dat is niet nieuw, maar als gevolg van de technologische revolutie gaat de verandering nu wel erg snel. Welke impact heeft dit op de taken, verantwoordelijkheden en kenmerken van de toekomstige transportplanner?

tekst: Veerle De Groeve

beeld: Gerlinde Schrijver



Waar de chauffeur het visitekaartje naar de klant is, is de planner de gastheer. Hij of zij heeft dagelijks contact met de klant en moet diens wensen zo goed mogelijk inwilligen. Het is zijn taak om de chauffeurs, vrachtwagens en

‘Business intelligence wordt onderdeel van het werk van de transportplanner. Hij moet in staat zijn om slim met transportdata aan de slag te gaan’

eventuele charters op een zo efficiënt mogelijke manier in te zetten. Daarvoor wordt van hem vooral kennis van routeplanning, Transport Management Systemen (TMS) en

transportmodaliteiten verwacht. België telt naar schatting een kleine tienduizend transportplanners. De arbeidsmarkt was de afgelopen jaren zeer krap en naar verwachting zal het tekort aan planners zich de komende jaren doorzetten. De uitstroom vanwege pensioen is immers hoog, wat leidt tot een grote vervangingsvraag. Transportplanner is dan ook een beroep dat goede kansen op werk biedt.

#### **Takenpakket verandert**

Door de technologische evolutie gaat het takenpakket van de planner er anders uit zien. In beheersystemen zoals het TMS leggen bedrijven steeds meer informatie vast over klanten, tarieven, chauffeurs, materieel, losadressen, wet- en regelgeving en prijsafspraken. Daardoor worden in toenemende mate planwerkzaamheden en administratieve taken overgenomen door software. Wat overblijft voor de planner is problemen oplossen en werkprocessen zo

inrichten dat de klant optimaal bediend kan worden. Hierdoor zal er een verschuiving plaatsvinden van ‘operationele’ naar ‘tactische’ planning waarbij de nadruk komt te liggen op prestatieverbetering.

#### **Nieuwe taak: data ontginnen**

De transport- en logistieke sector zit op een goudmijn aan data uit boordcomputers en warehouses. Steeds meer bedrijven beseffen dat deze data goed van pas komen voor bijvoorbeeld efficiëntieverbetering en forecasting, waarvoor klanten bereid zijn te betalen. De transportplanner van de toekomst zal de nieuwe taak hebben om slim met deze data aan de slag te gaan. Business intelligence wordt onderdeel van zijn werk.

#### **Veranderende context**

De transport- en logistieke sector worden complexer en de planning daardoor ingewikkelder. De planner moet rekening houden met bijvoorbeeld zero-emissiezones en de andere actieradius van voertuigen die elektrisch of op waterstof worden aangedreven. Maar ook met de opkomst van cross chain control centers, het huidige tekort aan transportcapaciteit in de Benelux en de toenemende druk van cybercriminelen die uit zijn op digitaal opgeslagen transportinformatie.

#### **De transportplanner van de toekomst**

De markt heeft geanticipeerd op de toegenomen complexiteit van transport en logistiek door massaal slimme boordcomputers en ritplanningssystemen of TMS-pakketten aan te schaffen. Met de komst van deze software is de complexiteit van het plannen beter te beheersen, maar is tegelijk het werk van de planner in het afgelopen decennium al flink veranderd. We staan echter aan de vooravond van nieuwe veranderingen.

De transportplanner van de toekomst zal vaker in ploegdiensten werken. Hij zal vaker een hoger opleidingsniveau – bachelor of zelfs master – nodig hebben en technologische kennis van systemen, apps, planningstools en statistische tools vanwege de toegenomen complexiteit van de logistieke keten. Hij moet algoritmen kunnen begrijpen, forecasts kunnen uitvoeren en kunnen denken in scenario’s. Waar nu de belangrijkste eigenschappen van een transportplanner flexibiliteit, brede inzetbaarheid en



De planner van de toekomst zal als taak hebben werkprocessen zo in te richten dat de klant optimaal bediend kan worden.

## Financiering op basis van groene prestaties

Frederik Huygh van Remitrans uit Ninove: “De planner van de toekomst zal in toenemende mate de klant moeten ontzorgen. Dat gaat veel verder dan het verzorgen van het transport, de op- en overslag en het laden en lossen. De planner vult de systemen (portalen) van de klant met alle benodigde informatie, verzorgt de volledige documentatie, handelt de financiële stromen af en onderhoudt in naam van de klant de contacten met de ontvangers.”

stressbestendigheid zijn, zal de toekomstige planner resultaatgericht, betrouwbaar en veranderbereid moeten zijn. Tevens moet hij beschikken over een goed analytisch vermogen, een helicopterview hebben en goed kunnen samenwerken. Taak voor de transportplanner van de toekomst is om knelpunten op te lossen, processen te verbeteren op basis van data (business intelligence), de klant volledig te ontzorgen en oplossingen te bieden voor de problematiek van de klant (business solutions).

### Strategisch voorbereiden

Gezien de grote veranderingen die op de markt en specifiek op de transportplanner afkomen, zullen bedrijven moeten anticiperen. Een planner is meestal honkvast. Vandaar dat bedrijven in transport en logistiek nu al andere eisen zouden moeten stellen aan die planner. Bedrijven die planners in dienst hebben, doen er goed aan hen bij te scholen vooral gericht op het vergroten van hun ICT-kennis. Tevens is het goed een omgeving te scheppen waarin planners hun vaardigheden, zoals

analytisch vermogen, verder kunnen ontwikkelen, waar initiatief wordt gewaardeerd en waar samenwerken wordt gestimuleerd.

Een planner weet als geen ander welke zaken invloed hebben op de financiële resultaten van de onderneming. Ga als ondernemer deze kwaliteiten van de planner benutten. Geef hem verantwoordelijkheid in werkprocesoptimalisatie. Ga samen op zoek naar mogelijkheden om de resultaten te verbeteren. Laat een planner zoeken naar procesoptimalisatie bij een klant. Zo breidt de rol van de planner zich uit met interne en externe advisering.

### Conclusie

Technologie zal een groot deel van de huidige werkzaamheden van de planner automatiseren of digitaliseren. Toch zullen transportplanners ook in de toekomst onmiskenbaar blijven maar hun taken, verantwoordelijkheden en kenmerken zullen veranderen. <

## Lees meer in onze greenpaper

TVM verzekeringen deed onderzoek naar de toekomstige transportplanner en bundelde haar bevindingen in een greenpaper die binnenkort uitkomt. Houd onze social media in de gaten of download de greenpaper rechtstreeks via deze QR-code of via <https://www.tvm.be/nl/greenpaper-plannervandetoekomst>



# Contact

Indien u een vraag hebt over het productenaanbod van TVM of over een schadegeval, laat uw makelaar dan contact met ons opnemen.



+32 (0)3 285 92 00



@TVMBelgium



[info@tvm.be](mailto:info@tvm.be)



@TVMBelgium



[www.tvm.be](http://www.tvm.be)



@TVMBelgium

Wilt u een overzicht van al uw TVM contactpersonen? Ga dan naar [www.tvm.be/nl/contactpersonen](https://www.tvm.be/nl/contactpersonen). Hieronder vindt u alvast een overzicht van onze commerciële aanspreekpunten.



### Jan Peeters

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen

+32 (0)473 75 58 76

[j.peeters@tvm.be](mailto:j.peeters@tvm.be)



### Matthias Vercammen

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen

+32 (0)474 43 61 46

[m.vercammen@tvm.be](mailto:m.vercammen@tvm.be)



### Peter Luyckx

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Antwerpen

+32 (0)478 40 42 32

[p.luyckx@tvm.be](mailto:p.luyckx@tvm.be)



### Bert Goovaerts

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpse Kempen

+32 (0)497 48 85 63

[b.goovaerts@tvm.be](mailto:b.goovaerts@tvm.be)



### Renaud Renard

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Henegouwen, Waals-Brabant, Namen, Brussel

+32 (0)475 44 16 46

[r.renard@tvm.be](mailto:r.renard@tvm.be)



### Laurent Otte

Commercieel aanspreekpunt voor de regio Luik, Luxemburg, G.H. Luxemburg

+32 (0)495 51 04 96

[l.otte@tvm.be](mailto:l.otte@tvm.be)



**Peter**

Ik las je mail. Even bellen?



**VEILIG ONDERWEG  
PAK JE #APPMOMENT**



Waar we ook zijn, met een telefoon is iedereen altijd dichtbij. Achter het stuur kan dat tot gevaarlijke situaties leiden. Laten we samen telefoongebruik achter het stuur terugdringen. Elkaar bereiken op momenten dat het kan. En daar goede afspraken over maken. Zo zijn er meer praktische en preventieve oplossingen die zorgen voor minder schade en meer veiligheid op de weg. Onze risico- en preventiespecialisten helpen u er graag bij. **Meer weten en een afspraak maken? Kijk op [tvm.be/veiligonderweg](https://tvm.be/veiligonderweg) of stuur een berichtje naar [prevention@tvm.be](mailto:prevention@tvm.be).**

TVM Belgium | Berchemstadionstraat 78 | BE-2600 Berchem | +32 (0)3 285 92 00 | [info@tvm.be](mailto:info@tvm.be) | [www.tvm.be](https://www.tvm.be)

KBO 0841.164.105 | RPR Antwerpen | NBB 2796 | IBAN: BE86 3101 6010 4650 | BIC: BBRUBEBB  
Branch of TVM verzekeringen, Van Limburg Stirumstraat 250, NL-7901 AW Hoogeveen - KvK: 53388992  
Authorized by DNB, Westeinde 1, NL-1017 ZN Amsterdam

**Passie voor transport**

